

```
window.yaContextCb.push(=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ "blockId":  
"R-A-7038977-3", "renderTo": "yandex_rtb_R-A-7038977-3" }) })
```



Что за тренинг.

Вводный обучающий курс по основам графического дизайна. Курс входит в обязательный перечень дисциплин комплексной обучающей программы по специальности "Дизайнер-верстальщик".

Автор и ведущий курса - Владимир Вовнобой.

Что вошло в тренинг.

### **Темы и содержание уроков.**

#### **1. Человек в сетях коммуникаций.**

- Каналы коммуникации и знаковые системы.
- Отличия и сходства изобразительного искусства и графического дизайна.

#### **2. Развитие языка визуальной коммуникации до появления дизайна.**

- Принципы графического дизайна, подаренные нам художниками и ремесленниками прошлого.
- Чем изучение истории искусств помогает современному дизайнеру.

#### **3. Развитие языка дизайна после появления дизайна.**

- Индустриальная эпоха как катализатор развития языка графического дизайна.
- Основные цели графического дизайна.

#### **4. Синтактика графического дизайна.**

- Семиотика и ее составляющие: синтактика, семантика, прагматика.
- Материалы, технологии и пластические средства графического дизайна.

#### **5. Семантика графического дизайна. Часть первая.**

- Синонимия (соответствие изображения смыслу).
- Антонимия (изображение противоположное смыслу).

#### **6. Семантика графического дизайна. Часть вторая.**

- Омонимия (способ, при котором одно изображение имеет разные смыслы).
- Метонимия (замена одного понятия на другое на основе связующего принципа).
- Гиперболизация (преувеличение).
- Гиперболизация (преувеличение).

#### **7. Семантика графического дизайна. Часть третья.**

- Метафора (перенос свойства одного явления на другое с целью усиления)

образности).

- Символизация (предание явлению дополнительного смысла с помощью ассоциации).
- Аллегория (выражение идеи через конкретный однозначный образ).

### **8. Семантика графического дизайна. Часть четвертая.**

- Гротеск (способ создания комического или сатирического образа).
- Стилизация (подражание внешним формам стиля: исторического, этнического, культурного и пр).
- Метаморфоза (превращение одной формы в другую).
- Формализм (передача смысла через конкретную форму).

### **9. Семантика графического дизайна. Часть пятая.**

- Серийность (создание ряда графических работ, объединённых общей идеей и стилистикой).
- Абсурдизация (доведение смысла образа до абсурда).
- Логографика (передача смысл посредством шрифтовой композиции).
- Синтез (соединение разнородного в единое целое).

### **10. Прагматика графического дизайна.**

- Стереотипы целевой аудитории как базис для создания визуальных образов.

## 11. Язык графического дизайна на практике.

- Практическая работа по созданию театральной афиши с использованием разных семантических средств.

### Список рекомендуемой литературы.

- Список книг, составленный автором, поможет вам углубиться в изучение языка графического дизайна.

Дополнительную информацию смотрите на сайте тренинга: [Узнать подробности \(перейти на страницу тренинга\)](#)

**&nbsp;&nbsp; Карточка курса:** \* Название: Язык графического дизайна  
Автор(ы): Вовнобой Владимир  
Издатель(ство): Виртуальная школа графического дизайна  
Формат курса: Тренинг  
Цена: 49 \$  
Партнерская программа: Есть

\*-данные карточки курса могут не соответствовать текущим данным о курсе, подробную информацию смотрите на сайте курса

**&nbsp;&nbsp; Другие курсы автора(ов), издателя:** Ссылки на страницы автора(ов),  
издателя: Виртуальная школа  
графического дизайна , В  
овнобой Владимир

```
window.yaContextCb.push(()=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ "blockId":  
"R-A-7038977-2", "renderTo": "yandex_rtb_R-A-7038977-2" }) })
```