

```
window.yaContextCb.push(=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ renderTo:  
"yandex_rtb_R-A-1782599-1", blockId: "R-A-1782599-1" }) })
```



Что за тренинг.

Интенсивный онлайн-тренинг по дизайну креативной рекламы. Пройдя курс, вы научитесь создавать эффективную креативную рекламу, которая будет продавать, оперируя знаниями дизайна, маркетинга и психологии.

Автор и ведущий курса: Борис Поташник

Что вошло в тренинг.

Программа курса.

Модуль 1. Основы рекламного дизайна.

1 урок. Вводное занятие.

- Компоненты рекламного дизайна: текст, графика, фото, иллюстрация.
- Маркетинг для дизайнера: УТП, целевая аудитория.
- Отличие креатива от не креатива.

2 урок. Заголовок и образ.

- Отличие и связь понятий: стратегия, идея, концепция, кампания.
- Позиционирование продукта.
- Заголовок и образ в рекламе.

3 урок. Иерархия, редукционизм, кадрирование.

- Элементы дизайна: заголовок, подзаголовок, основной текст, образ, слоган, контакты, логотип.
- Редукционизм и кадрирование как способ отсеять лишнее.

4 урок. Стратегия и слоган.

- Типы рекламных стратегий и их отражение в дизайне.
- Типы слоганов и их роль в рекламе.

Модуль 2. Креатив в дизайне рекламы.

5 урок. Креативный образ, концепция, визуализация идеи.

- Критерии удачного креативного образа.
- Креативные техники в создании образа.

6 урок. Креативные приемы (тропы).

- Синонимия, метонимия, совмещение символов, трюизмы и другие способы создания визуального образа.
- Примеры использования креативных тропов.

7 урок. Структура рекламного текста.

- Отличие и цель рекламного текста.
- Заголовок, слоган, зачин, эхо-фраза и другие компоненты рекламного текста.

8 урок. Композиция в дизайне рекламы.

- Правило 4 объектов композиции.
- Признаки и законы композиции.

Модуль 3. Дипломная работа.

9 урок. Итоговый проект.

- Создание рекламной кампании из серии рекламных постеров.

10 урок. Итоговый вебинар.

- Разбор дипломных работ и подведение итогов.

Дополнительную информацию смотрите на сайте тренинга: [Узнать подробности \(перейти на страницу тренинга\)](#)

Карточка курса: * Название: Школа рекламного креатива
Автор(ы): Поташник Борис
Издатель(ство): Виртуальная школа графического дизайна
Формат курса: Тренинг
Цена: 127 \$
Партнерская программа: Есть

*-данные карточки курса могут не соответствовать текущим данным о курсе, подробную информацию смотрите на сайте курса

Другие курсы автора(ов), издателя: Ссылки на страницы автора(ов),
издателя: Виртуальная школа
графического дизайна , П
оташник Борис

```
window.yaContextCb.push(()=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ renderTo:  
"yandex_rtb_R-A-1782599-2", blockId: "R-A-1782599-2" }) })
```