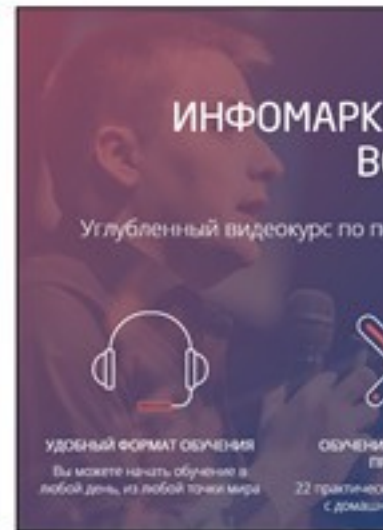


```
window.yaContextCb.push(())=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ "blockId":  
"R-A-7038977-3", "renderTo": "yandex_rtb_R-A-7038977-3" }) })
```



Что за видеокурс.

Видеокурс по инфомаркетингу и автоматическим воронкам продаж. Углубленный видеокурс по подготовке маркетологов в сфере инфомаркетинга и SAAS технологий.

Что вошло в видеокурс.

**Программа курса:**

## **Занятие 1. Карта персонажей.**

- Принцип автоворонок.
- Основные термины и понятия.
- 3 типа воронок.
- Лестница узнавания.
- Понятие потребности.
- Аватары.
- Сбор информации о потребностях.
- Анализ социальных сетей.
- Анализ поисковых запросов.
- Карта потребностей.
- Карта персонажей.

## **Занятие 2. Анализ продукта.**

- Карта продукта.
- Consumer Journey Mapping.
- Дробление продукта: Лид магнит, Tripwire, Core product, Profit Maximizer.
- Продуктовая и номенклатурная линейка.

## **Занятие 3. Конкурентный анализ.**

- Анализ групп конкурентов.
- Анализ Youtube каналов.
- Анализ воронок конкурентов.
- Анализ контента конкурентов.

**Дополнительную информацию смотрите на сайте видеокурса:**  
[подробности \(перейти на страницу видеокурса\)](#)

[Узнать](#)

**&nbsp;&nbsp;  Карточка курса:** \* Название: Инфомаркетинг и автоматические воронки продаж

Автор(ы): Петроченков Антон

Издатель(ство): Convert Monster

Формат курса: Видеокурс

Стандарт 29950 руб.

Расширенный стандарт 39950 руб.

Партнерская программа: Есть

\*-данные карточки курса могут не соответствовать текущим данным о курсе, подробную информацию смотрите на сайте курса

**&nbsp;&nbsp;  Другие курсы автора(ов), издателя:** Ссылки на страницы автора(ов),  
издателя: Convert Monster, Петроченков Антон

```
window.yaContextCb.push(()=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ "blockId":  
"R-A-7038977-2", "renderTo": "yandex_rtb_R-A-7038977-2" }) })
```